

2015-2020年中国植物香料 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国植物香料行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/278029OUCP.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2015-01-20

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国植物香料行业分析与投资前景研究调查报告》共十二章。介绍了植物香料行业相关概述、中国植物香料产业运行环境、分析了中国植物香料行业的现状、中国植物香料行业竞争格局、对中国植物香料行业做了重点企业经营状况分析及中国植物香料产业发展前景与投资预测。您若想对植物香料产业有个系统的了解或者想投资植物香料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

香料，英文一般用spice，指称范围不同，是一种能被嗅觉嗅出香气或味觉尝出香味的物质，是配制香精的原料。具有令人愉快的芳香气味，能用于调配香精的化合物或混合物。按其来源有天然香料和人造香料按其用途有日用化学品用香料、食用香料和烟草香料之分。在化学工业中，全合成香料是作为精细化学品组织生产的。

报告目录：

第一章 2014年中国植物香料行业市场运行形势分析1

第一节 2014年中国植物香料行业发展概况1

第二节 中国植物香料行业发展走势2

一、中国植物香料行业市场分布情况2

二、中国植物香料行业发展趋势分析3

第二章 2014年中国植物香料产业发展环境分析6

第一节 2014年中国宏观经济环境分析6

一、我国经济发展现状6

二、对2014年形势的基本判断19

第二节 中国植物香料行业主要法律法规及政策43

第三节 2014年中国植物香料产业社会环境发展分析114

第三章 2014年中国植物香料产业发展现状125

第一节 植物香料行业的有关概况125

一、植物香料的定义125

二、植物香料的特点125

第二节 植物香料的产业链情况126

一、产业链模型介绍126

二、植物香料行业产业链分析127

第三节 上下游行业对植物香料行业的影响分析127

第四章 2014年中国植物香料行业技术发展分析	128
第一节 中国植物香料行业技术发展现状	128
第二节 植物香料行业技术特点分析	135
第三节 植物香料行业技术发展趋势分析	136
第五章 2014年中国植物香料产业运行情况	143
第一节 中国植物香料行业发展状况	143
一、2012-2014年植物香料行业市场供给分析	143
二、2012-2014年植物香料行业市场需求分析	143
三、2012-2014年植物香料行业市场规模分析	144
第二节 中国植物香料行业集中度分析	144
一、行业市场区域分布情况	144
二、行业市场集中度情况	145
三、行业企业集中度分析	146
第六章 2013-2014年中国植物香料市场运行情况	147
第一节 行业最新动态分析	147
一、行业相关动态概述	147
二、行业发展热点聚焦	149
第二节 行业品牌现状分析	151
第三节 行业产品市场价格情况	152
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	156
第七章 2013-2014年中国植物香料所属行业主要数据监测分析	159
第一节 2013-2014年中国植物香料所属行业总体数据分析	159
一、2013年中国植物香料所属行业全部企业数据分析	159
二、2014年中国植物香料所属行业全部企业数据分析	160
第二节 2013-2014年中国植物香料所属行业不同规模企业数据分析	160
第三节 2013-2014年中国植物香料所属行业不同所有制企业数据分析	162
第八章 2014年中国植物香料行业竞争情况	164
第一节 行业经济指标分析	164
一、赢利性	164
二、附加值的提升空间	165
三、进入壁垒／退出机制	167
四、行业周期	168

第二节 行业竞争结构分析169

一、现有企业间竞争169

二、潜在进入者分析169

三、替代品威胁分析171

四、供应商议价能力173

五、客户议价能力173

第三节 行业国际竞争力比较174

第九章 2014年植物香料行业重点生产企业分析179

第一节 上海百润香精香料股份有限公司179

一、企业简介179

二、企业经营数据183

三、企业产品分析188

第二节 厦门琥珀香料有限公司188

一、企业简介188

二、企业经营数据190

三、企业展望分析193

第三节 浙江新和成股份有限公司194

一、企业简介194

二、企业经营数据195

三、企业产品分析199

第四节 爱普香料集团股份有限公司199

一、企业简介199

二、企业经营情况201

三、企业产品分析202

第五节 德信行（珠海）香精香料有限公司202

一、企业简介202

二、企业经营数据203

三、企业产品分析203

第六节 瀛洋（中国）香精香料集团206

一、企业简介206

二、企业经营数据207

三、企业产品分析207

第十章 2015-2020年植物香料行业发展预测分析	209
第一节 2015-2020年中国植物香料行业未来发展预测分析	209
一、中国植物香料行业发展方向及投资机会分析	209
二、2015-2020年中国植物香料行业发展规模分析	210
三、2015-2020年中国植物香料行业发展趋势分析	211
第二节 2015-2020年中国植物香料行业供需预测	213
一、2015-2020年中国植物香料行业供给预测	213
二、2015-2020年中国植物香料行业需求预测	214
第十一章 2015-2020年中国植物香料行业投资风险预警	215
第一节 中国植物香料行业存在问题分析	215
第二节 中国植物香料行业政策投资风险	215
一、政策和体制风险	215
二、技术发展风险	217
三、市场竞争风险	218
四、原材料压力风险	219
五、经营管理风险	219
第十二章 博思数据关于中国植物香料行业发展策略及投资建议	220
第一节 植物香料行业发展策略分析	220
一、坚持产品创新的领先战略	220
二、坚持品牌建设的引导战略	221
三、坚持工艺技术创新的支持战略	222
四、坚持市场营销创新的决胜战略	225
五、坚持企业管理创新的保证战略	228
第二节 植物香料行业市场的重点客户战略实施	231
一、实施重点客户战略的必要性	231
二、合理确立重点客户	234
三、对重点客户的营销策略	235
四、强化重点客户的管理	238
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	241
第三节 投资建议	241
一、重点投资区域建议	241
二、重点投资产品建议	246

三、企业发展战略建议247

四、企业市场策略建议268

五、企业经营策略建议282

图表目录：

图表：英国利率市场化后变动情况11

图表：韩国利率市场化后变动情况12

图表：英国和日本利率市场化前后存贷利差变动情况13

图表：韩国和澳大利亚利率市场化前后存贷利差变动情况14

图表：我国存款利率与信托理财收益率比较16

图表：食用香料香精产品生产许可产品单元分类86

图表：生产天然香料各产品小类的关键工序94

图表：天然香料生产企业必备的生产设备96

图表：天然香料生产企业必备的检验仪器设备96

图表：生物技术香料生产企业必备的生产设备96

图表：生物技术香料生产企业必备的检验仪器设备96

图表：合成香料生产企业必备的生产设备97

图表：合成香料生产企业必备的检验仪器设备97

图表：天然香料单元检验内容98

图表：生物技术香料单元检验内容98

图表：基础、方法标准(国家标准)106

图表：2009-2014年农村居民纯收入及增长速度115

图表：2009-2014年城镇居民纯收入及增长速度115

图表：2009-2014年研究与试验发展经费支出情况117

图表：产业链模型介绍127

图表：2009-2014年我国植物香料产量规模及增长143

图表：2009-2014年我国植物香料需求规模及增长144

图表：2009-2014年我国植物香料市场规模及增长144

图表：全球植物香料地区占比情况145

图表：植物香料行业市场集中度分析146

图表：2013年中国植物香料所属行业全部企业数据分析159

图表：2014年1-9月中国植物香料所属行业全部企业数据分析160

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同规模企业主营业务收入情况160

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同规模企业利润情况161

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同规模企业资产情况161

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同所有制企业资产情况162

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同所有制企业业务收入情况162

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同所有制企业利润情况163

图表：行业发展周期分析168

图表：2014年百润香精香料股份有限公司行业构成分析183

图表：2014年百润香精香料股份有限公司产品构成分析183

图表：2014年百润香精香料股份有限公司地区构成分析184

图表：2014年百润香精香料股份有限公司主要财务指标分析184

图表：2014年百润香精香料股份有限公司经营发展能力分析185

图表：2014年百润香精香料股份有限公司盈利能力分析185

图表：2014年百润香精香料股份有限公司经营能力分析185

图表：2014年百润香精香料股份有限公司成长能力分析186

图表：2014年百润香精香料股份有限公司偿债能力分析186

图表：2014年百润香精香料股份有限公司资本结构分析186

图表：2014年百润香精香料股份有限公司利润分析187

图表：2014年百润香精香料股份有限公司现金流分析187

图表：2014年华宝国际财务指标分析（百万元）190

图表：2014年华宝国际资产负债情况分析（百万元）191

图表：2014年华宝国际综合损益情况分析（百万元）192

图表：2014年华宝国际现金流情况分析（百万元）192

图表：2014年新和成股份有限公司行业构成分析195

图表：2014年新和成股份有限公司产品构成分析195

图表：2014年新和成股份有限公司地区构成分析195

图表：2014年新和成股份有限公司偿债能力分析195

图表：2014年新和成股份有限公司资本结构分析196

图表：2014年新和成股份有限公司经营效率分析196

图表：2014年新和成股份有限公司获利能力分析196

图表：2014年新和成股份有限公司发展能力分析197

图表：2014年新和成股份有限公司发展能力分析197

图表：2014年新和成股份有限公司投资收益分析197

图表：2014年新和成股份有限公司资产负债分析198

图表：2014年新和成股份有限公司利润分析198

图表：2014年新和成股份有限公司现金流分析199

图表：企业产品成分分析199

图表：企业产品分析202

图表：企业经营情况203

图表：企业产品分析203

图表：2015-2020年中国植物香料行业市场规模预测210

图表：2015-2020年中国植物香料产量预测214

图表：2015-2020年中国植物香料需求预测214

图表：区域发展战略咨询流程图260

图表：区域SWOT战略分析图261

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/278029OUCP.html>